



# 全球消費者組織迎消費新業態 公佈年主題增消費安全與信心

## 國際消聯3·15年主題：安全產品，放心消費

世界各地消費者保護組織透過慶祝每年的“3·15”消費者權益日，以引起消費者關注國際消費者聯會（Consumers International，下稱“國際消聯”）提出的年主題及相關的倡議。

國際消聯公佈2026年的年主題為“安全產品，放心消費”，呼籲加強保護措施，確保世界各地的消費者都能獲得安全、無害且值得信賴的產品。

產品安全對保障生命權、健康權和安全權尤關重要。國際消聯指出當安全體系不足時，消費者將承受傷害、經濟損失，又或對生命構成威脅。構建安全的消費環境，需要通過跨境協作，以及加強執法，而政府、企業以及消費者組織之間亦應加強協作。

國際消聯是一獨立的非政府組織，其會員來自全球各地200多個消費者保護組織，共同響應及推廣國際消聯的倡議，本會於1997年成為國際消聯的正式會員。



## 全國消費維權年主題：提升消費品質

中國消費者協會（下稱“中消協”）配合國家推動經濟社會高質量發展的決策部署，經廣泛徵集消費者和社會各界意見的基礎上，以“提升消費品質”作為2026年全國消協組織消費維權年主題，中消協公佈年主題的涵義與目標。

### ● 三涵義：

- 一、 提升商品服務質量，築牢消費品質基礎。
- 二、 提升消費維權效能，增強消費品質保障。
- 三、 持續優化消費環境，涵養消費品質生態。

### ● 四目標：

- 一、 發揮維權樞紐作用，凝聚社會共治合力。聚焦構建多元協同的消費維權體系，建立信息互通、成果共享、投訴聯調、資料轉介、建聯合發佈等常態化機制，推動跨部門消費維權協同合作。
- 二、 完善消協組織建設，提升投訴處理能力。因地制宜開展跨區域消費維權協作，搭建高效網絡投訴平台，全面提升投訴處理效率與消費者滿意度。
- 三、 持續優化消費環境，強化消費監督效力。針對民生消費重點領域和消費新業態、新模式、新場景，深入開展消費監督工作，及時掌握消費領域的熱點輿情與潛在風險。
- 四、 推動消費賦能提質，加大消費教育引導力。拓展消費教育的廣度和深度，開展重點商品比較試驗等方式，聚焦綠色消費、智能消費等重點內容，幫助消費者樹立科學理性的消費觀念。



響應全國年主題的目標，本會繼續深化與內地消保組織的合作，同時配合大灣區消費融合趨勢，加強與大灣區各消保組織從質從量開展消費品比較測試的合作，確保為消費者提供更廣泛與更到位的參考資訊，幫助消費者選購更安全、更合適的消費品，達到提升消費品質，促進消費信心。 PU